



PRESSEMAPPE

Mit dem am 2016 eröffneten FIFA Museum am Bahnhof Enge in Zürich wurde der Erfolgsgeschichte des internationalen Fussballs eine würdige Stätte geschaffen. Im Herzen der Stadt direkt am Tessinerplatz und in der Nähe des Sees gelegen, hat es sich schnell als eine weitere Attraktion in der Schweizer Metropole etabliert. Die Ausstellung zeigt, wie sich der internationale Fussball fortlaufend weiterentwickelt hat, Begeisterung auslöst und die Menschen weltweit inspiriert und verbindet.

Das Herzstück des Museums bildet die **FIFA World Cup™ Gallery** – ein Pflichtbesuch für alle Fans. Die Galerie widmet sich der Geschichte aller Männer und Frauen Weltmeisterschaften und präsentiert eine ausserordentliche Sammlung, eingebettet in eine faszinierende Architektur. Das Highlight dieses Ausstellungsbereichs: die wichtigsten Trophäen des Mannschaftssports, der originale **FIFA WM-Pokal** sowie der originale **Pokal der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft**. Beide Trophäen sind lediglich rund um die jeweiligen Endrunden nicht in der Ausstellung zu sehen.

Mit zahlreichen Attraktionen, audiovisuellen Inhalten und abwechslungsreichen Ausstellungsbereichen – die auch zum Nachdenken anregen sollen – zeigt das Museum den globalen Einfluss des Fussballs. Auf drei Ebenen steht eine Ausstellungsfläche von rund 3.000 Quadratmetern zur Verfügung. Die Ausstellung umfasst mehr als 1.000 Ausstellungsobjekte in einer interaktiven, multimedialen Erlebniswelt.

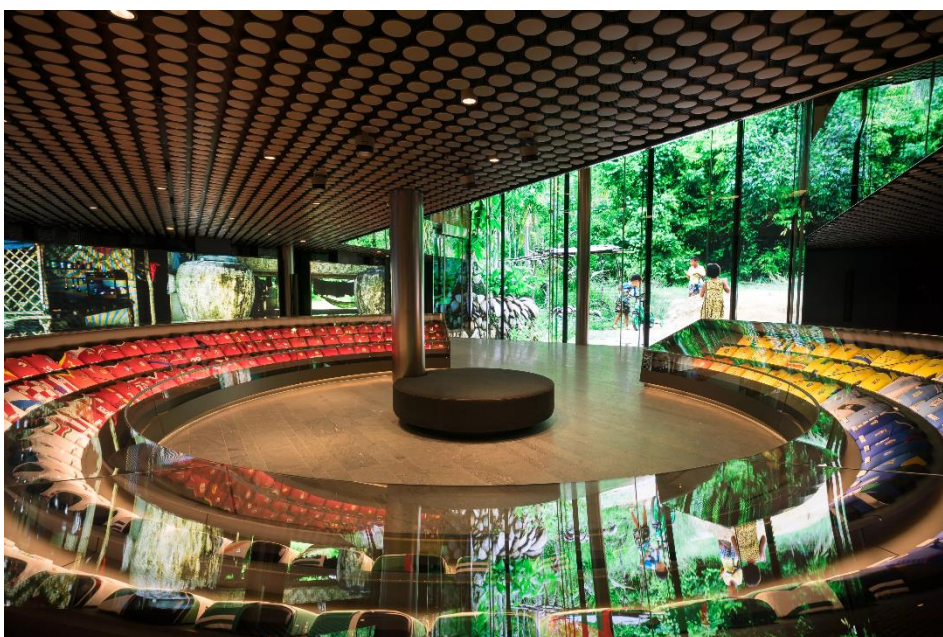


Die Eingangshalle **Planet Football** ist ein Willkommensgruss an alle, die den Fussball lieben. **The Rainbow**, eine runde, raumgreifende Glasvitrine, versammelt die Nationaltrikots aller 211 FIFA-Mitgliedsverbände. **The Timeline** präsentiert die historischen Höhepunkte des Fussballs und die Geschichte der FIFA, die seit 1904 das Spiel stetig weiterentwickelt.

Die zweite Ebene des Museums befindet sich im Untergeschoss. Dort würdigt die **FIFA World Cup™ Gallery** die Entwicklung der WM zum weltweit wichtigsten Sportereignis. Zuvor erfährt man im Ausstellungsbereich **The Foundations** mehr über die Gründerjahre, die Spielregeln und die ersten internationalen Wettbewerbe. Auch der Jules-Rimet-Pokal, die erste WM-Trophäe, kann betrachtet werden (die Trophäe selbst ist eine Replika, bei dem Sockel handelt es sich um das erste Original, welches im Jahr 1930 von Abel Lafleur angefertigt wurde). Eine weitere Hauptattraktion im Untergeschoss bildet **The Cinema**, ein atemberaubendes 180°-Panorama und ein ultimatives audiovisuelles Fussballerlebnis.

Auf der dritten Ebene im ersten Stockwerk des Museums befindet sich unser **Special Exhibition Space**, der mit sorgfältig kuratierten Sonderausstellungen, die zweimal im Jahr wechseln, noch mehr spannende Geschichten aus der Welt des Fussballs erzählt. In diesem Ausstellungsbereich wartet auch **The Virtual Pitch** – eine mit zahlreichen multimedialen und interaktiven Applikationen versehene Erlebniswelt über das Phänomen eSports. Zudem lädt ein riesiger begehbare Fussball-Flipper die Besucher dazu ein, ihr eigenes Ballgeschick zu testen.

Mit unserem Audioguide können Besucher noch tiefer in die einzelnen Bereiche des FIFA Museums eintauchen. Über einen QR-Code ist dieser leicht zugänglich.



Das FIFA Museum arbeitet aktiv mit Fussballfans aus der ganzen Welt zusammen. Im Mittelpunkt unseres **Kulturprogramms** stehen lebendige und authentische Veranstaltungen und Erlebnisse, bei denen sich Fans untereinander austauschen und Fussballlegenden durch verschiedene Formate wie Debatten und Podiumsdiskussionen näherkommen können. Unsere **Bibliothek** mit ihren rund 9000 fussballbezogenen Büchern dient als idealer Standort, um das Thema Fussball auf wissenschaftlicher Basis zu recherchieren.

Unser **Bildungsprogramm** sorgt zudem dafür, dass selbst die Jüngsten nicht nur mit strahlenden Gesichtern, sondern auch mit einer grossen Portion zusätzlichem Wissen wieder den Heimweg antreten. Familien, Vereine, Schulklassen und andere Gruppen können das Museum im Rahmen dieser Angebote besuchen und in Workshops und thematischen Führungen eine Vielzahl an Möglichkeiten entdecken, Fussballgeschichte zu erleben. Wir bieten darüber hinaus wöchentlich öffentliche Führungen ohne Aufpreis zur Eintrittskarte an.

Nebst der Ausstellung verfügt das Museum über ein **Bistro**, eine **Sportsbar** und einen **Shop**. Diese Bereiche sind auch ohne Eintrittskarte zugänglich. Seit Eröffnung des Museums konnten Besucherinnen und Besucher aus über 140 verschiedenen Ländern begrüsst werden.



Mehr Informationen:

www.fifamuseum.com

FIFA Museum Managing Director:

Marco Fazzone

Öffnungszeiten:

Dienstag bis Sonntag

10.00 – 18.00 Uhr

Medienkontakt:

FIFA Museum
Seestrasse 27
8002 Zürich, Switzerland

+41 43 388 25 00
media.museum@fifa.org

Facebook: facebook.com/fifamuseum

Instagram: instagram.com/fifamuseum

X: twitter.com/fifamuseum

LinkedIn: linkedin.com/company/fifa-museum